

2015/01/10
Proakció Kft.

FEJLŐDŐ MARKETINGSTRATÉGIA A PROAKCIÓ KFT. –NÉL

KÖZEL 65 MILLIÓS UNIÓS PÁLYÁZATI FORRÁSBÓL VALÓST MEG PIACI EGYÜTTMŰKÖDÉST A PROAKCIÓ KFT.

A Proakció Kft. célja az erőforrások koordinálásának jobbítása, a piaci versenyben való részvétel erősítése, valamint a vállalkozások közötti együttműködés fejlesztése. A GOP-3.3.2-13-2013-0016 pályázati azonosítójú "Versenyképességi fejlesztések a Proakció Kft-nél" elnevezésű projekt kitűnő alkalmat adott a vállalatnak céljai elérésére.

Ennek eszközeül a tanácsadást választotta a szervezet: a marketingstratégia meghatározásakor nagy hangsúlyt fektettek egy több csatornás értékesítési modell kialakítására, amely összhangban áll az együttműködés céljaival. A technika fejlődésével egyre több eszköz áll a cégek rendelkezésére, amit a megfelelő tervezéssel és megvalósítással fel tudnak használni az értékesítés során. Épp ezért a stratégia meghatározásakor az online értékesítés lehetőségeit is áttekintésre kerültek, hiszen ez a módszer egyre nagyobb teret nyer, és az ügyfelek egyre jobban igénylik, hogy kényelmesen és egyszerűen gyorsan jussanak információhoz.

A rendezvények megszervezése, az uniós forrásból megvalósuló nyilvánosság, valamint a rendezvényekhez kapcsolódó szállás szolgáltatások biztosítása összetett feladat. Nem elég csupán a szakmai tartalom helyességére, az esemény színvonalas kivitelezésére figyelni, de meg kell felelni a pályázat előírásainak is. Marketing tanácsadás segítségével a Proakció Kft.-nak és partnereinek lehetőségük nyílik, hogy új formákban történjen ezen szolgáltatások értékesítése. A pályázat keretében a vállalat és partnerei együtt növelik piacra jutási esélyeket.