

2014/09/04
Proakció Kft.

ÚJ, FONTOS MARKETING POZÍCIÓK A PROAKCIÓN KFT. – NÉL

KÖZEL 65 MILLIÓS UNIÓS PÁLYÁZATI FORRÁST NYERT A PROAKCIÓN KFT. ÜZLETI VERSENYKÉPESSÉGÉNEK MEGÚJÍTÁSA ÉRDEKÉBEN EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK BEVONÁSÁVAL

A GOP-3.3.2-13-2013-0016 pályázati azonosítójú "Versenyképességi fejlesztések a Proakció Kft-nél" elnevezésű projekt a szervezet hatékonyabb működését hivatott növelni. A projekt sikeres megvalósítása érdekében koordinációs feladatokat és marketing tevékenységért felelős munkatársakat alkalmaz a Proakció Kft.

A pályázat célja, hogy összefogjon olyan szervezeteket, amelyek támogatásával, a közös fellépés és a kiszélesített információs bázis révén együttesen és egyenként is versenyképesebb szereplői lehetnek a piacnak. A közös feladatokat az adatbázisépítés, az informatikai megoldások biztosítása és egységes marketingakciók jelentik, melynek során a fogyasztó megismerheti a kapcsolódó vállalkozások termékeinek, szolgáltatásait. A két marketing munkatárs feladata az együttműködő vállalkozások közti koordinációja, piacfejlesztéssel járó feladatok és a marketinghez kapcsolódó specializált feladatok ellátása. A pályázatban kulcsszerepet kap a marketinghez, az online technológiához, a technológiai fejlesztésekhez, és a vállalati stratégiához tartozó tanácsadói dokumentumok létrehozása. A 2 fő marketing munkatárs fő feladata a tanácsadók támogatása a projekt során.

A projekt során a vállalat két munkatársa részesül jövedelmezésben, ők töltik be az marketing munkatárs pozícióját a projektidőszakon belül. E két pozíció új a vállalat történetében, habár fontosságukból ez semmit nem von le. Számukra 12 hónapon keresztül jár a juttatás.

A Proakció Kft. komolyan hiszi, hogy ezek a változások végső soron hozzájárulnak ahhoz, hogy maga a vállalat is stabilabb lábakon álljon és az együttműködés révén pozitív jövőkép alakuljon ki és a piacon biztos helyet tudjanak elfoglalni.